

# 104年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、原住民族及稅務人員考試試題

考試別：原住民族特考

等別：五等考試

類科組：交通行政

科目：企業管理大意

考試時間：1小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)本科目共50題，每題2分，須用2B鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。

(三)禁止使用電子計算器。

- 下列對「豐田生產系統」的描述何者錯誤？  
(A)為一管理資訊系統  
(B)核心觀念為即時生產（just-in-time production）  
(C)以平準化的觀念進行生產規劃  
(D)以看板（kanban）為資訊傳遞機制
- 「網路下載MP3的行為，對我們唱片公司新片的營收有顯著的影響。」請問本論點之分析應該放在SWOT分析的那一部分？  
(A)優勢（strength）      (B)劣勢（weakness）      (C)機會（opportunity）      (D)威脅（threat）
- 有關管理理論的演變順序，下列何者正確？①行政管理學派 ②權變理論 ③科學管理學派 ④行為學派  
(A)①②③④      (B)③①④②      (C)③④①②      (D)①③④②
- 有關控制程序之順序，下列何者正確？①比較實際績效與設定之目標與標準 ②衡量實際績效 ③採取管理行動 ④設定組織目標與標準  
(A)④①②③      (B)④②①③      (C)②①④③      (D)②④①③
- 高階主管最應具備下列何種之管理技能？  
(A)投資能力      (B)技術能力      (C)概念化能力      (D)執行能力
- 「認為工作場合的亮度與員工生產力無關的」是下列何者？  
(A)官僚體制      (B)科學管理      (C)霍桑研究      (D)情境理論
- 何謂「X理論」？  
(A)管理出問題不是員工問題，而是管理者的方法不當      (B)人性厭惡工作，強調管理監督技巧  
(C)組織內是夥伴關係，而非上下命令之關係      (D)命令的接受來自屬下的意願
- 有關有限度理性假設的論述，下列何者錯誤？  
(A)所做決策之資訊是有限的      (B)以最佳化為原則  
(C)以簡單為依歸      (D)會有承諾升高的現象
- 馬斯洛（Maslow）需求層級理論認為當人的生理需求滿足後便會向上追求那一層之需求？  
(A)安全需求      (B)自我實現需求      (C)社會需求      (D)尊重需求
- 下列何者主張員工會認知到他們的產出與投入間的關係，會進一步將自己的投入產出比率和他人比較？  
(A)公平理論（equity theory）      (B)增強理論（reinforcement theory）  
(C)目標設定理論（goal-setting theory）      (D)期望理論（expectancy theory）

- 11 下列何種企業進行國際化步驟時的風險較低？  
(A)進出口 (B)合資 (C)設立採購辦事處 (D)100%子公司
- 12 兩家公司間為某共同目標而新成立一家獨立的公司，則此作法稱為：  
(A)策略聯盟 (B)加盟 (C)100%子公司 (D)合資
- 13 Hersey-Blanchard 提出的領導理論中，領導模式要如何選擇尚端視員工的成熟度而定，如果員工有能力但沒有意願時，應採取下列那種類型的領導模式？  
(A)告知型 (B)授權型 (C)推銷型 (D)參與型
- 14 有關內部利益關係人之敘述，下列何者錯誤？  
(A)公司董事 (B)客戶 (C)員工 (D)部門經理
- 15 決策程序的第一步驟為何？  
(A)確認問題 (B)確認決策的標準 (C)評估解決方案 (D)選擇解決方案
- 16 請問 Boston Consulting Group (BCG) 矩陣中，市場占有率相對較高但產業成長率較低是指下列何者？  
(A)狗 (dogs) (B)問題事業 (question marks)  
(C)明日之星 (stars) (D)金牛 (cash cows)
- 17 有關 Hofstede 的國家文化構面之敘述，下列何者錯誤？  
(A)權力距離 (B)人權導向 (C)生活的質與量 (D)對不確定的趨避
- 18 「X 公司要求美國子公司將當地消費者偏好提供給總公司研發部門參考」，請問 X 公司之組織架構最有可能為下列何者？  
(A)地理式組織 (B)地理別與產品別之矩陣式組織  
(C)地理別與功能別之矩陣式組織 (D)產品別與功能別之矩陣式組織
- 19 「手機照相機的興起，造成對數位相機銷售的下滑。」上述論述為波特 (Porter) 之五力分析的那一力？  
(A)同業競爭壓力 (B)替代品威脅 (C)潛在競爭者威脅 (D)賣方議價力
- 20 有關 Barnard 的權威接受論 (acceptance theory of authority) 之敘述，下列何者錯誤？  
(A)部屬了解命令內容 (B)部屬有能力執行  
(C)命令與部屬個人目標一致 (D)命令不違背部屬個人利益
- 21 有關「規劃」之敘述，下列何者正確？  
(A)要人做事 (asking people to do things) (B)選對的人 (recruiting right people)  
(C)做對的事 (doing right things) (D)把事做對 (doing things rightly)
- 22 請問法拉利車廠專賣跑車的競爭策略為何？  
(A)低成本策略 (cost leadership strategy) (B)集中差異化策略 (focus differentiation strategy)  
(C)差異化策略 (differentiation strategy) (D)集中低成本策略 (focus cost leadership strategy)
- 23 透過網路販賣商品，請問是行銷組合 (Marketing Mix) 中的那一個行銷政策？  
(A)定價 (pricing) (B)促銷 (promotion) (C)通路 (place) (D)產品 (product)

- 24 「使用現有的科學原理來解決特定問題，通常會產生新的技術與專利。」請問上述活動是指：  
(A)基礎研究 (B)應用研究 (C)產品開發 (D)技術精進
- 25 有關最小命令鏈之原則（principle of minimum chain of command），下列何者正確？  
(A)管理者試圖增加部屬數量以增強其在組織中之地位 (B)增加層級數量會增加官僚成本  
(C)利用功能別組織架構來加速決策速度 (D)組織應儘可能保持扁平化
- 26 有關有機式組織架構（organic organizational structures）之敘述，下列何者正確？  
(A)有機式組織架構比機械式組織架構（mechanistic organizational structures）階層更少  
(B)有機式組織架構高度中央集權  
(C)在有機式組織中，員工不被鼓勵創新與接受挑戰  
(D)有機式組織鼓勵穩定且可被預測的組織文化
- 27 當一家企業從 10 家供應商減少到由 2 家供應商供貨，意味這家企業降低其環境的什麼特性？  
(A)豐富性（richness） (B)複雜性（complexity） (C)動態性（dynamism） (D)深度（depth）
- 28 安索夫矩陣（Ansoff Matrix）認為在現有市場中擴大現有產品市占率是指下列何種策略？  
(A)市場滲透策略 (B)新產品開發策略 (C)新市場開發策略 (D)多角化策略
- 29 下列對於「人性化管理（humanistic management）」觀念的陳述中，何項最不妥切？  
(A)強調工作設計的工作本身 (B)強調工作設計中人的角色  
(C)與 Y 理論的觀念相容，與 X 理論的觀念大不相同 (D)工作設計中會考量到人體工學、員工激勵
- 30 下列何者非企業社會責任（corporate social responsibility）的範疇？  
(A)尊重消費者的基本權益 (B)提供安全的工作環境 (C)公正報告財務狀況 (D)創造企業最大利潤
- 31 吾人在有限資金下，同時投資多項相關性不高的投資標的，以降低整體的投資風險，是為下列何種觀念的應用？  
(A)資本資產定價理論（capital asset pricing model） (B)資本市場效率理論（efficient market theory）  
(C)淨現值理論（net present value theory） (D)投資組合理論（portfolio theory）
- 32 依據「情境模式（contingency model）」的領導理論，下列何者不是與領導相關的情境？  
(A)任務情境 (B)領導者的能力 (C)領導者的行為模式 (D)下屬態度及需求
- 33 下列對於企業組織中，「控制（control）」功能的敘述何者錯誤？  
(A)需以單一標準進行 (B)需考量組織文化  
(C)正確及時的資訊為先決條件 (D)需考量組織中的職位和階層
- 34 下列何種訂價法的構想，是採用與競爭者相近似的價格作為訂價基礎？  
(A)知覺價值訂價法 (B)群體訂價法 (C)現行水準訂價法 (D)目標報酬訂價法
- 35 企業的營運活動包含了那些面向？  
(A)商流、金流、資訊流 (B)金流、資訊流、物流 (C)資訊流、物流、商流 (D)物流、商流、金流
- 36 某企業以製造、行銷、研發、財務等部門進行組織職能的劃分，可歸類為下列何種職能模式？  
(A)角色職能模式 (B)功能職能模式 (C)核心職能模式 (D)工作職能模式

- 37 下列何者非觀測經濟景氣的指標？  
(A)工業生產指數 (B)產品市占率 (C)貨幣供給 (D)股價指數
- 38 下列何者非企業人才培訓的方式？  
(A)在職訓練 (B)品管圈活動 (C)人力派遣 (D)職外訓練
- 39 下列何者屬於群體決策 (group decision) 的方法？  
(A)德菲法 (B)邊際比較法 (C)決策樹 (D)計畫評核術
- 40 下列何種理論最不適合應用於員工激勵制度的設計？  
(A)雙因子理論 (B)期望理論 (C)需求層次理論 (D)管理格道理論
- 41 下列對中小企業的陳述，何者錯誤？  
(A)可用資源有限 (B)具有較大的應變彈性  
(C)具有創新活力 (D)具有水平式擴張成長能力
- 42 下列何項作為可以使組織內工作調派靈活，工作公平負擔，豐富員工的工作歷練，增進組織的溝通？  
(A)工作豐富化 (B)工作擴大化 (C)工作標準化 (D)工作輪調
- 43 下列何項法律旨在規範公平競爭的市場環境，防止企業聯合進行壟斷？  
(A)反托拉斯法 (B)海商法 (C)勞動基準法 (D)消費者保護法
- 44 企業擬對市場環境進行了解，至少宜考量到那些要素？  
(A)顧客、投資人、競爭企業 (B)供應商、顧客、競爭企業  
(C)顧客、企業內部員工、潛在競爭者 (D)自然資源、人口環境、技術環境
- 45 下列何者非企業可以運用之資本市場 (capital market) 信用工具？  
(A)政府公債 (B)公司股票 (C)銀行承兌匯票 (D)中長期借款
- 46 下列何者非為轉換型領導 (transformational leadership) 的領導者所具有的特徵？  
(A)領導者會提供組織願景與使命感 (B)領導者主要以獎勵或罰則來提升士氣  
(C)領導者通常具有一定的個人魅力 (D)領導者會給予員工個別關懷與支持
- 47 「依據市場需求，設定生產批量、協調產能運用、計算物料需求，進而排定生產時程的工作」稱為下列何者？  
(A)市場規劃 (B)品質規劃 (C)零庫存規劃 (D)生產規劃
- 48 下列何者為「組織變革 (organizational change)」的正確歷程？  
(A)改變→再結凍→解凍 (B)改變→解凍→再結凍  
(C)解凍→再結凍→改變 (D)解凍→改變→再結凍
- 49 「協助消費者進行產品安裝、提供運送服務、產品保固」與下列何項產品觀念 (concept of product) 最為相近？  
(A)擴張產品 (B)實體產品 (C)核心產品 (D)服務產品
- 50 何種創新模式是在既有的技術與產品架構下，針對消費者需求不足之處，持續強化產品功能與產品價值？  
(A)漸進式創新 (incremental innovation) (B)破壞式創新 (disruptive innovation)  
(C)商業模式創新 (business model innovation) (D)根本式創新 (radical innovation)